

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	18) ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Stowarzyszenie WieszJak</b> , Forma prawna: <b>Stowarzyszenie Rejestrowe</b> , Numer Krs: <b>0000911081</b> , Kod pocztowy: <b>71-554</b> , Poczta: <b>Szczecin</b> , Miejscowość: <b>Szczecin</b> , Ulica: <b>Długosza</b> , Numer posesji: <b>3</b> , Numer lokalu: <b>7</b> , Województwo: <b>zachodniopomorskie</b> , Powiat: <b>Szczecin</b> , Gmina: <b>m. Szczecin</b> , Strona www: <b>https://www.facebook.com/Stowarzyszenie-WieszJak-</b>	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Dbajmy o Naszą Wodę			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.02.2022	Data zakończenia	23.04.2022

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---

### Opis zadania

Lokalną, a wręcz globalną potrzebą jest natychmiastowe oszczędzanie i dbanie o czystość słodkiej wody. Pitna woda (czyli woda do picia, jedzenia, ale też woda, którą się myjemy, która jest używana w przetwórstwie to 1% światowego kapitału wodnego!). „Wielkość odnawialnych zasobów wody słodkiej przypadająca na 1 mieszkańca Polski (średnia wartość z wielolecia<sup>1</sup>) wynosi niecałe 1,6 tys. m<sup>3</sup>, co wskazuje na zagrożenie stresem wodnym.” (<https://raportsdg.stat.gov.pl/2020/cel6.html> ). Dlatego projekt zakłada edukację przez angażujące zajęcia w szkołach podstawowych nt. wody pitnej i jej rozsądne użytkowanie, niemarnowanie i oszczędzanie. Ponadto dbanie (niewyrzucanie papierowych ręczników do WC, czy oleju po obiedzie) a także podanie przyczyn i konsekwencji takiego użytkowania wody. Uczniowie dowiedzą się skąd też mają wodę w kranie. Zajęcia będą prowadzić doświadczeni animatorzy lokalni. Nie zabraknie części angażującej nauki przez zabawę. Uczniowie dowiedzą się jak jest prawdziwy dostęp do wody pitnej w naszym mieście, ale też sytuacja w kraju, która nie należy do najciekawszych. Każdy z uczniów dostanie na zakończenie projektu magnes na lodówkę i naklejkę, które będą zaprojektowane przez Stowarzyszenie przypominający o potrzebie dbania wody i poczęstunek. Na potrzeby projektu zostaną opracowane merytorycznie i zaprojektowane materiały dodatkowe z informacjami o wodzie pitnej w Szczecinie.

### Miejsce realizacji

Miasto Szczecin, szkoły szczecińskie  
minimum 5 szkół (24 klasy)

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Odwiedzonych minimum 5 szkół w Szczecinie	5 szkół w Szczecinie	Podpis nauczyciela/dyrektora na dokumencie
zanimowanych 600 uczniów	600 uczniów	Podpis nauczyciela/dyrektora na odpowiednim dokumencie
przeprowadzone 24 animacje	24 animacje	Podpis nauczyciela/dyrektora na odpowiednim dokumencie

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

### Charakterystyka oferenta

Nowopowstałe Stowarzyszenie WieszJak w lipcu 2021 roku. PES powstał z potrzeby serca członków, aby działać na rzecz ekologii. Co za tym idzie edukują uczyć i animują!

### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie WieszJak jest nowopowstałym PES. Powstało z potrzeby nabycia osobowości prawnej do już przeprowadzanych działań takich jak edukacja ekologiczna, tworzenie warsztatów, przeprowadzanie animacji edukacyjnych w przedszkolach i w szkołach.

W poprzednim roku zrealizowało i rozliczyło 4 mikrogranty. Dwa z projektu mikrodotacje gdzie operatorem był Sektor 3 i dwa z Urzędu Miasta w ramach projektów TworzyMy. Obecnie trwa z przełomu grudzień 2021 - luty 2022 projekt z BP. Wszystkie pięć projektów na łączną wartość 18 000 zł (Stowarzyszenie powstało w lipcu 2021 r.)

### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Stowarzyszenie obecnie bazuje na umiejętnościach zasobu ludzkiego: ma w swoim składzie osoby potrafiące działać pod presją czasu, niestraszne im dokumenty. Potrafią działać graficznie i merytorycznie, mają doświadczenie jako animatorzy z pracą z dziećmi.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przeprowadzenie animacji w szkołach 1 zajęcia x 100 zł x 24 godzin lekcyjnych	2 400,00		
2.	Upominki dla uczniów (5 zł x 600 uczniów) np magnesy, naklejki, poczęstunek	3 000,00		
3.	Materiały dydaktyczne dla 600 uczniów x 3 zł (np. broszury, ulotki i inne)	1 800,00		
4.	koordynacja projektu (umówienie szkół, dopilnowanie formalności i terminów, nadzór nad prawidłowym działaniem projektu i trzymanie się ustaleń, tworzenie dokumentacji, monitoring itp etc) 3 miesiące x 300 zł	900,00		
5.	Grafika na magnesy, naklejki, materiały dydaktyczne, baner na social media plakat = 5 grafiki x 100 zł	500,00		

6.	opracowanie merytoryczne materiałów dydaktycznych i napisanie scenariusza na animacje	500,00		
7.	księgowość	500,00		
8.	Działania promocyjne (wysyłanie komunikatów prasowych do mediów w Szczecinie, działania na FB, reklama na FB) wydruk plakatów dla szkół	400,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		10 000,00	10 000,00	0,00

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / ~~inną właściwą ewidencją\*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....  
(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.